

Message du président du Conseil

LE CONTEXTE DANS LEQUEL NOUS ÉVOLUONS A CHANGÉ CONSIDÉRABLEMENT EN 2008. NOS REVENUS ONT CHUTÉ VERS LA FIN DE L'ANNÉE, ALORS QUE LES EFFETS DE LA CRISE FINANCIÈRE ONT COMMENCÉ À SE FAIRE SENTIR. NOUS AVONS DONC DE NOMBREUX DÉFIS À RELEVER EN 2009.

Au nom du Conseil d'administration et de l'actionnaire, je suis ravi de vous présenter les résultats financiers du Groupe Postes Canada pour l'exercice de 12 mois qui a pris fin le 31 décembre 2008.

Malgré le fait que l'année 2008 s'est avérée éprouvante pour Postes Canada, le Groupe a enregistré un bénéfice net de 90 millions de dollars à la fin de cette période. Le bénéfice avant impôts sur les bénéfices était de 161 millions de dollars, alors que l'objectif était fixé à 127 millions. Bien que le Groupe ait fait passer à 14 années consécutives son dossier de rentabilité, sa marge de profit est très peu élevée. Il est d'ailleurs de plus en plus difficile de réaliser des profits. En 2008, Postes Canada a versé un dividende de 22 millions de dollars à son actionnaire, le gouvernement du Canada. Notre rendement de l'avoir n'a atteint que 6,1 %, ce qui reflète les conditions défavorables du marché en 2008.

La rentabilité du Groupe Postes Canada en 2008 était en grande partie attribuable à de sévères mesures de compression des coûts qui ont été mises en place par le secteur Postes Canada en mars l'année dernière, bien avant le début de la récession. Si Postes Canada n'avait pas déployé ces efforts proactifs en temps opportun, le Groupe aurait enregistré une perte pour la première fois en 14 ans.

Pour que l'entreprise continue à connaître du succès et demeure rentable, le Conseil d'administration reconnaît que Postes Canada doit continuer à se transformer, à améliorer les services de livraison dans l'ensemble des canaux et à offrir une valeur sûre aux entreprises et aux consommateurs.

Pour que Postes Canada puisse répondre aux besoins des clients pendant cette période difficile tout en demeurant rentable, le Conseil

d'administration et la Direction sont d'avis qu'il faut continuer à réaliser des investissements importants dans le renouvellement du réseau et de l'équipement et dans la modernisation de notre infrastructure. Nous devons également investir dans notre personnel. La Direction et le Conseil continueront à travailler en étroite collaboration pour s'assurer que ces investissements importants sont effectués prudemment et que les avantages qui en découlent pour les employés, les clients et tous les Canadiens sont réalisés.

En 2008, nous avons entamé à Winnipeg la construction d'un nouvel établissement de traitement du courrier à la fine pointe de la technologie et respectueux de l'environnement. Cet établissement, qui devrait être opérationnel en 2010, sera doté d'un nouvel équipement ergonomique et ultra perfectionné pour le traitement du courrier. Servant de modèle pour la poste moderne et les futurs établissements à l'échelle du pays, l'établissement offrira aux clients de Postes Canada le service dont ils ont besoin pour se mesurer à la concurrence sur le marché. Il offrira également à ses employés un nouvel environnement de travail efficace comprenant davantage d'éléments de sécurité.

En octobre 2007, après avoir examiné soigneusement la situation, le Conseil a approuvé un plan quinquennal visant à moderniser l'infrastructure vieillissante de Postes Canada. Cette décision a été prise pour que nous puissions continuer d'offrir aux Canadiens le service qu'ils méritent. Au moment de cette approbation, on s'attendait à ce que Postes Canada puisse financer ses besoins, principalement à partir de sources internes. Malheureusement, compte tenu du ralentissement économique important survenu en 2008 et de l'incidence de cette situation sur nos revenus et les exigences de capitalisation du régime de retraite, Postes Canada



n'a plus les ressources internes nécessaires pour financer pleinement le renouvellement de son infrastructure. Dans notre présentation au comité chargé de l'Examen stratégique de Postes Canada, nous avons recommandé un certain nombre de changements à notre cadre financier existant, y compris une souplesse accrue au chapitre de la tarification de nos produits et un accès en temps opportun aux marchés financiers, afin de protéger les services offerts et de permettre la Transformation postale. Ces changements sont maintenant plus importants que jamais. Nous nous réjouissons à l'idée de travailler avec notre actionnaire au cours des mois à venir pour mettre ces recommandations en œuvre.

Fort de 72 000 employés, Le Groupe Postes Canada est présent dans toutes les collectivités du Canada. Par conséquent, nos activités ont une incidence importante sur les Canadiens d'un océan à l'autre, de même que sur l'environnement et sur notre économie. Le Conseil reconnaît que Postes Canada doit adopter une approche sérieuse à l'égard de sa responsabilité sociale et il est ravi de jouer un rôle de surveillance important dans l'exécution de ces activités essentielles.

Il est évident que l'année 2009 s'annonce encore plus difficile que l'année 2008 et qu'il planera une grande incertitude dans plusieurs secteurs clés. En janvier 2009, notre actionnaire, le gouvernement du Canada, a déposé un budget qui prévoit un déficit important pour la première fois depuis plus d'une décennie. Le gouvernement a également indiqué clairement qu'il ne s'attend pas à ce que la récession prenne fin dans un avenir rapproché. Pour sa part, Postes Canada est aux prises avec un autre problème bien précis : même avant la crise financière, le secteur postal était en déclin à l'échelle mondiale. La baisse des volumes du service Poste-lettres signalée en 2007 s'est

poursuivie en 2008. La récession actuelle et l'incertitude financière poussent les entreprises à réduire leurs dépenses. Toute réduction des dépenses exercera une pression sur les revenus de Postes Canada en 2009, surtout en ce qui a trait au publipostage. Nous devons réduire davantage nos coûts de base si nous voulons composer avec ces constantes baisses de revenus engendrées par la récession. Nous devons également poursuivre notre évolution vers une entreprise dynamique et d'avant-garde afin d'être en mesure de relever les défis, tant nouveaux qu'existants, auxquels nous devons faire face en 2009.

Au nom du Conseil d'administration, je tiens à affirmer que je suis convaincu que nous possédons l'équipe de direction engagée et les employés dévoués dont nous avons besoin pour continuer d'exercer nos activités avec succès et rentabilité, malgré la conjoncture économique défavorable. Toutes ces personnes ont fait un excellent travail en 2008 et en feront de même en 2009. L'économie finira par se rétablir et, étant la seule entreprise à toucher quotidiennement l'ensemble des Canadiens et des collectivités, Postes Canada peut contribuer à cette reprise en mettant l'accent sur ses clients et en demeurant consciente des difficultés avec lesquelles bon nombre de Canadiens auront à composer. Le Conseil s'engage à continuer à travailler avec la Direction et les employés pour transformer Postes Canada en une poste moderne prête à répondre aux besoins du Canada et de tous les Canadiens, aujourd'hui et demain.

Marc A. Courtois
Président du Conseil d'administration