

Un lien essentiel avec nos employés

LE LIEN EST ÉVIDENT : QUAND DES EMPLOYÉS COMPÉTENTS SONT HEUREUX ET EN SANTÉ, ET QU'ILS SE SENTENT ENGAGÉS ENVERS LEUR TRAVAIL, ILS SONT PLUS PERFORMANTS ET ILS AIDENT L'ENTREPRISE À SE RAPPROCHER DE SES CLIENTS ET DES AUTRES GROUPES D'INTÉRÊT.

Notre objectif est de devenir le meilleur milieu de travail au Canada, où chaque employé contribue et participe à notre réussite. C'est pourquoi Postes Canada a opéré un changement de culture et a fait de l'engagement des employés la priorité absolue.

Travailler à Postes Canada apporte des avantages. Avec 72 000 employés, Le Groupe Postes Canada est l'une des plus grandes entreprises au pays. Elle joue un rôle dans chaque collectivité au pays. Par sa taille et son champ d'action, elle offre des possibilités d'avancement aux employés compétents, qui peuvent changer d'emploi ou d'emplacement sans avoir à quitter l'entreprise. Les employés de Postes Canada soutiennent leur collectivité de nombreuses façons et appuient des causes telles que la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale et Centraide. Chaque année, ils aident à répondre à plus d'un million de lettres envoyées au père Noël.

Le secteur Postes Canada propose un régime de rémunération totale attrayant : salaires concurrentiels, avantages sociaux, régimes de retraite et généreux régime de congés. Le Programme d'options de travail procure aux employés différentes façons de prendre des congés de longue durée, leur accordant ainsi la flexibilité nécessaire pour profiter d'occasions de perfectionnement personnel.

Nous sommes fiers de nos réalisations, mais nous savons qu'il reste encore beaucoup à faire pour devenir le meilleur employeur au Canada. Nous affichons encore l'un des taux d'accidents du travail les plus élevés au pays et un fort taux d'absentéisme. Les relations entre les syndicats et la direction se sont nettement améliorées depuis les années 1990, mais l'attitude combative qui régnait alors persiste encore chez certains.

Nous mesurons nos progrès chaque année par un sondage confidentiel qui permet aux employés

du secteur Postes Canada d'exprimer leur opinion sur leur emploi, leur milieu de travail et le leadership. Les résultats nous aident à fixer des objectifs et déterminer les secteurs à améliorer.

Le sondage de 2008 montre que nos efforts portent fruit. Les résultats dans la majorité des catégories se sont améliorés et nous avons atteint l'objectif de l'Indice d'engagement des employés. Notre succès a été confirmé par d'autres organismes : pour la troisième année consécutive, Postes Canada figure au Palmarès des 100 meilleurs employeurs établi par Mediacorp.

En 2008, notre stratégie mettait l'accent sur le respect et l'équité au travail, un engagement indéniable à l'égard de la santé et de la sécurité et un effort concerté pour favoriser davantage la communication bidirectionnelle.

Ainsi, Postes Canada a intensifié sa communication en personne avec les chefs d'équipe de première ligne et les employés. En 2008, la présidente et d'autres membres de la haute direction ont tenu 15 forums régionaux partout au pays, auxquels ont participé 2 500 chefs d'équipe de première ligne. Pour la première fois, plus de 500 membres du Syndicat des travailleurs et travailleuses des postes y ont pris part. De plus, les cadres supérieurs ont tenu quelque 600 réunions avec de petits groupes d'employés dans leur milieu de travail pour parler des résultats et des objectifs d'entreprise. Ils ont discuté souvent avec les chefs d'équipe et les employés pour veiller à ce que la santé et la sécurité demeurent une priorité.

Nous avons aussi mis l'accent sur l'excellence en matière de leadership. Nous avons proposé une formation en leadership à nos chefs d'équipe de première ligne puisqu'ils jouent un rôle essentiel dans l'engagement de leurs employés et l'atteinte des résultats de rendement.



* Points de pourcentage

NOS VALEURS

Nous travaillons pour satisfaire nos clients.

Nous réussissons en travaillant en collaboration.

Nous acceptons la responsabilité de nos actions.

Nous nous traitons mutuellement avec équité et respect.

Nous nous efforçons de toujours nous améliorer.

Nous agissons avec intégrité dans toutes nos actions.



LE REFLET DE LA DIVERSITÉ DU CANADA

Forte d'une longue tradition, Postes Canada appuie la diversité culturelle tant dans son effectif que dans son milieu de travail. En 2009, l'entreprise a reçu le prix Or pour l'excellence de ses Relations autochtones progressistes décerné par le Conseil canadien pour le commerce autochtone et a été reconnue par Mediaporc comme l'un des meilleurs employeurs en matière de diversité au Canada.

Un des moyens que prend Postes Canada pour assurer la diversité consiste à travailler de concert avec World Skills, un organisme communautaire sans but lucratif établi par LASI (Local Agencies Serving Immigrants), une coalition d'agences de services aux immigrants à Ottawa qui vise à aider les nouveaux Canadiens à trouver un emploi intéressant. Grâce à une initiative de recrutement conjointe avec World Skills, le secteur Postes Canada a mené des entrevues avec de nombreux candidats, ce qui a donné lieu à 36 offres d'emploi.

La photo ci-dessus montre Ephriam Francisco qui figure parmi les nouveaux employés embauchés à l'aide du programme. Natif des Philippines, M. Francisco s'est installé au Canada et s'est joint à l'entreprise en juin 2008 en tant que facteur rural et suburbain.



Randy Saunders, Stephanie Simpson, Kevin Burt

L'ENTRAIDE, ÇA MARCHE : L'ENGAGEMENT DES EMPLOYÉS

Le centre de livraison de Thornhill, au nord de Toronto, est une importante succursale à deux quarts comptant 150 employés et desservant quelque 57 000 adresses. Les volumes d'articles Médiaposte traités à cet établissement sont parmi les plus élevés au pays. En dépit de cette charge de travail, l'établissement de Thornhill est reconnu pour le dévouement de ses employés. En 2008, le prix « Les meilleurs – Opérations » de Postes Canada lui a été décerné. L'attitude positive et gagnante de la succursale est renforcée par la direction de Kevin Burt, gestionnaire de zone, de Stephanie Simpson, directrice de la Région du Grand Toronto (Centre) et de Randy Saunders, chef de l'établissement de Thornhill. Bien que ces derniers attribuent le succès de la succursale à l'éthique de travail et au dévouement des employés, ils s'efforcent de favoriser la coopération et le maintien d'une communication ouverte dans une atmosphère agréable et un climat de camaraderie. « Les superviseurs écoutent vraiment les employés et prennent note de leurs idées. C'est ainsi qu'ils gagnent leur respect », explique M. Burt.