

Responsabilité sociale de l'entreprise

LA RESPONSABILITÉ SOCIALE A TOUJOURS ÉTÉ UN ENJEU IMPORTANT POUR POSTES CANADA. NOUS AVONS PRIS L'ENGAGEMENT DE NOUS COMPORTER DE FAÇON ÉTHIQUE, DE REDONNER AUX CANADIENS ET D'AMÉLIORER LES CHOSES DANS LES COLLECTIVITÉS D'UN OCÉAN À L'AUTRE.

Notre présence dans pratiquement toutes les collectivités au pays constitue un privilège unique et une responsabilité pour Postes Canada. En 2008, nous avons continué à travailler à l'avantage des collectivités canadiennes et à apporter notre contribution à leur qualité de vie. Nous sommes conscients que des collectivités solides et prospères profiteront à tous les Canadiens et à toutes les entreprises, y compris Postes Canada.

Qu'il s'agisse de notre soutien à la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale, à l'Association canadienne de ski acrobatique et à Centraide, de la réduction des émissions de gaz à effet de serre, de l'inscription des nouveaux bâtiments au système d'évaluation LEED ou de l'amélioration de la santé et de la sécurité des employés, nous sommes fiers d'apporter notre contribution aux Canadiens, à la société canadienne et à la protection de l'environnement.

Nous demeurons déterminés à consacrer 1 % des profits avant impôt du Groupe Postes Canada à des œuvres de bienfaisance enregistrées et à des organismes sans but lucratif partout au pays.

En 2008, l'entreprise a consacré plus de 2,7 millions de dollars en commandites et a donné 400 000 \$ à 241 organismes de bienfaisance enregistrés et sans but lucratif différents. Les employés de Postes Canada ont en outre fait don de leur temps à 160 autres organismes. Nous faisons preuve d'ouverture et rendons des comptes dans toutes nos initiatives de bienfaisance. De plus, toutes les demandes de dons et de commandites qui nous sont présentées doivent respecter des critères d'admissibilité rigoureux.

Sensibilisation aux maladies mentales

En 2008, nous avons pris des mesures importantes pour favoriser la sensibilisation de la population à la portée, à l'ampleur et à la gravité avec lesquelles les maladies mentales, notre cause de prédilection, touchent le Canada et les Canadiens. Au printemps, notre Conseil d'administration a approuvé la création de la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale. Postes Canada a fait un don de 150 000 \$ comme financement de départ. Dirigée par un conseil d'administration indépendant, la Fondation avait pour objectif de recueillir 1 million de dollars avant la fin de l'année. La Fondation a non seulement dépassé cet objectif, mais elle a établi un lien entre les employés, à tous les niveaux et à tous les postes, qui se sont empressés d'adopter notre cause de prédilection.

Du 1^{er} octobre au 17 novembre 2008, les employés répartis dans quelque 3 000 bureaux de poste ont proposé aux clients de donner un dollar à la Fondation. La réaction des clients a été plus que positive, puisque les dons effectués se sont élevés à 522 000 \$ au total. Le 6 octobre 2008, Postes Canada a émis un timbre-poste afin d'accroître la sensibilisation et de recueillir des dons en faveur de la santé mentale. Le tarif d'un carnet de 10 timbres comprenait un supplément de 1 \$, les recettes étant versées dans leur intégralité à la Fondation. La demande a été forte et les ventes du timbre ont permis de recueillir 250 000 \$ en 2008. Les employés se sont également impliqués en organisant des activités, telles que des séances de rasage de tête, des repas pizza et des dégustations de crème glacée. En 2009, grâce au soutien continu des employés, des entreprises et du grand public, la Fondation poursuivra ses efforts de collecte de fonds et de sensibilisation, et commencera à distribuer les fonds aux personnes qui en ont besoin.



TOUR DU CHAPEAU

Pour la troisième année consécutive, Postes Canada a été reconnue comme l'un des 100 meilleurs employeurs au Canada par Mediacorp, tel que paru dans le magazine *Maclean's*. Le sondage annuel établit un palmarès des meilleurs employeurs du pays.



PRIX OR POUR LES RELATIONS AUTOCHTONES

Postes Canada est très fière d'avoir reçu le prix Or pour l'excellence de ses relations autochtones progressistes décerné par le Conseil canadien pour le commerce autochtone. Ce prix reconnaît notre leadership et notre constance en matière de relations autochtones progressistes.

EN 2008, NOUS AVONS PUBLIÉ NOTRE PREMIER RAPPORT DE RESPONSABILITÉ SOCIALE DE L'ENTREPRISE, PASSANT EN REVUE LES OBJECTIFS ET LES RÉSULTATS DES PROGRAMMES ET INITIATIVES DE POSTES CANADA ET JETANT DES BALISES POUR ÉVALUER LES PROGRÈS À VENIR.

L'alphabétisation est, depuis longtemps, un domaine d'une grande importance dans lequel nous nous investissons particulièrement. En 2008, pour la deuxième année consécutive, nous avons été le commanditaire officiel du concours national d'épellation CanWest Canspell. Ce partenariat n'est qu'un exemple de la façon dont nous célébrons l'excellence scolaire et encourageons de saines habitudes d'études. En outre, les Prix de l'alphabétisation de Postes Canada soulignent les réalisations d'adultes qui ont appris à lire et à écrire ainsi que celles des personnes et des organismes qui leur viennent en aide. En 2008, 16 personnes ont été reconnues pour leurs efforts.

Nous soutenons également les jeunes gens dans la poursuite de leurs études. Les Prix d'encouragement aux études à l'intention des Autochtones (PEEIA) offerts par Postes Canada soulignent les réalisations d'Autochtones qui ont surmonté des obstacles personnels, économiques et sociaux dans leur quête du savoir. En 2008, 16 personnes se sont vu remettre un prix de 1 000 \$. Nous fournissons également un soutien éducatif direct aux enfants des employés à temps plein et à temps partiel par l'entremise de notre programme de bourses.

Viabilité environnementale

Compte tenu de notre présence à l'échelle nationale, nous sommes ardemment résolus à gérer notre empreinte écologique. Postes Canada tient à mettre sur pied des stratégies de conservation de l'énergie et des programmes de recyclage ainsi qu'à encourager l'achat et l'utilisation de fournitures recyclées, recyclables, réutilisables, renouvelables ou par ailleurs écologiques.

Notre engagement à inscrire tous les principaux immeubles que nous construirons auprès du Système d'évaluation des bâtiments durables LEED va de pair avec les efforts que

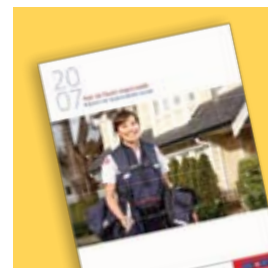
nous déployons pour la préservation des ressources, la protection de l'environnement et la réduction des émissions de gaz à effet de serre. En 2008, nous avons inscrit huit bâtiments au système d'évaluation LEED.

Produits écologiques

Nous avons lancé notre premier produit neutre en carbone en 2008 : de nouvelles enveloppes prépayées pour les services Xpresspost et *Priorité* Demain matin. Ces enveloppes sont recyclables à 100 % et comportent un emballage neutre en carbone, ce qui signifie que les émissions de CO₂ associées au cycle de vie des enveloppes sont compensées par l'achat de crédits de carbone auprès de Zerofootprint. Afin de sélectionner les enveloppes les plus écologiques possible, nous avons évalué les propositions des fabricants en fonction de plus de 60 critères, notamment la quantité de ressources renouvelables nécessaires pour fabriquer les enveloppes et les propriétés des encres et des colles utilisées.

Responsabilité sociale de l'entreprise

En 2008, nous avons mis en place un cadre stratégique officiel concernant la responsabilité sociale de l'entreprise (RSE) et nommé un premier vice-président de la RSE. En collaboration avec le comité directeur de la RSE, le premier vice-président est chargé de la planification et de l'exécution des activités relatives à la RSE et de la production des rapports s'y rapportant. De plus, le mandat du Comité de l'environnement, de la santé professionnelle et de la sécurité, qui relève du Conseil d'administration, renommé le Comité de la RSE, de l'environnement, de la santé professionnelle et de la sécurité, a été modifié de façon à ce qu'il englobe la responsabilité sociale de l'entreprise et la conformité.



PRIX POUR LA RESPONSABILITÉ SOCIALE D'ENTREPRISE

En décembre 2008, Postes Canada a obtenu le prix inaugural pour la responsabilité sociale d'entreprise décerné par le Collège Algonquin et le Fonds d'emprunt communautaire d'Ottawa.



RECONNAISSANCE EN MATIÈRE DE DIVERSITÉ

Postes Canada est fière d'avoir été sélectionnée par Mediacorp comme l'un des meilleurs employeurs en matière de diversité au Canada pour 2009. Ce sondage annuel établit le palmarès des employeurs canadiens ayant mis en place des initiatives exemplaires en matière de diversité dans cinq groupes d'employés.