

Message de la présidente

ÉTANT LA SEULE ENTREPRISE À TOUCHER TOUS LES CANADIENS, NOUS JOUONS UN RÔLE CAPITAL DANS L'ÉCONOMIE. NOUS DEVONS CONTINUER D'AIDER NOS CLIENTS À ÉTABLIR DES LIENS AVEC LEURS CLIENTS, EN PÉRIODE DE PROSPÉRITÉ COMME EN TEMPS DE RÉCESSION.

Je suis très heureuse de vous informer que Postes Canada a inscrit un autre profit en 2008 malgré les conditions économiques difficiles qui ont fait leur apparition l'automne dernier. Comme de nombreuses autres entreprises, Postes Canada a été touchée par la hausse des coûts et la baisse des volumes. Le bénéfice net consolidé du Groupe Postes Canada s'élevait à 90 millions de dollars, soit une faible marge par rapport à nos recettes de 7,7 milliards de dollars.

Ces résultats ont été influencés par une diminution de 2 % des volumes de courrier transactionnel en 2008. Nous sommes fiers de livrer le courrier à chaque foyer tous les jours, mais cela entraîne des coûts fixes élevés qui nous rendent vulnérables aux baisses de volumes. Nous ne pouvons pas simplement rationaliser nos activités lorsque les volumes diminuent.

Pour atteindre nos résultats, nos employés ont dû se mobiliser pour réduire les coûts. Dans le secteur Postes Canada, ces efforts ont permis de réduire de 150 millions de dollars les dépenses prévues. C'est sans compter les économies de coûts de 90 millions de dollars réalisées sur les 100 millions de dollars d'économies déjà prévues au budget. Sans ces mesures, Postes Canada aurait enregistré des pertes d'exploitation de plus de 150 millions de dollars en 2008. Ces résultats démontrent l'engagement de nos employés lors de circonstances difficiles.

C'est dans ce contexte qu'en avril 2008, le gouvernement a demandé le premier examen indépendant de nos activités depuis dix ans. Notre soumission comportait des recommandations quant aux changements clés devant être apportés à notre cadre financier afin que nous puissions continuer d'investir pour offrir aux Canadiens le service auquel ils s'attendent et rester viables pendant de nombreuses années à venir. Je

compte profiter de l'occasion qui nous est donnée en 2009 de procéder à un échange ouvert quant aux recommandations du comité et à ce qui est nécessaire pour aider notre remarquable entreprise à aller de l'avant.

Comme d'autres employeurs importants, un des défis auxquels nous sommes confrontés concerne le régime de retraite. Le Régime de retraite de Postes Canada est entièrement financé sur le plan de la continuité. Cela dit, la crise économique a eu une incidence négative sur la position du régime. De plus, les règles sur le déficit de solvabilité ont créé une incertitude concernant les flux de trésorerie futurs pour les opérations. Ces règles, combinées au contexte économique, pourraient nécessiter dès 2010 des versements supplémentaires, au-delà du versement annuel de 270 millions de dollars.

Tout en relevant ces défis, nous savons que nous avons un urgent besoin de moderniser nos opérations. Nous devons continuer d'investir dans nos gens et notre infrastructure, et nous sommes prêts à le faire grâce à un plan détaillé.

Nous avons commencé à mettre ce plan en œuvre en 2008 afin de moderniser notre vaste réseau. Nous avons fait de grands progrès. Nous sommes sur la bonne voie pour ouvrir en 2010 notre première installation de traitement du courrier depuis 20 ans. Le nouvel établissement de Winnipeg comprendra un nouvel équipement de traitement efficace et ergonomique et un nouveau modèle de livraison.

Cette modernisation est essentielle à notre capacité de respecter nos obligations en matière de service. Les mesures d'urgence actuellement en place sont inefficaces et coûteuses. Le vieil équipement encore utilisé représente un danger pour la santé et la sécurité des employés. Des établissements, des appareils et des technologies modernes nous aideront non seulement à régler



PRIORITÉ : LA SÉCURITÉ DU COURRIER DES CANADIENS

Postes Canada comprend l'importance d'assurer la sécurité des milliards d'articles de courrier que nous traitons. Nous faisons tout en notre pouvoir afin de protéger le courrier contre les nouveaux types de crimes, y compris le vol d'identité.



PRIORITÉ : LA SÉCURITÉ DE NOS GENS

Nous n'avons pas atteint notre objectif de réduction du nombre d'accidents en 2008 et nous travaillons activement à identifier et neutraliser les risques dans nos milieux de travail. Les résultats de 35 évaluations de santé et sécurité nous aideront à continuer de sensibiliser nos gens à la sécurité et à mieux cibler les activités les plus à risque.



« Nous devons continuer d'investir dans nos gens et notre infrastructure, et nous sommes prêts à le faire grâce à un plan détaillé. »



ces questions, mais ils nous fourniront les capacités d'améliorer nos services et de maintenir notre pertinence pour les Canadiens à l'avenir.

L'économie étant incertaine, et jusqu'à ce que nous ayons atteint une plus grande stabilité à l'égard de notre cadre financier, la première phase de notre plan, estimée à 750 millions de dollars, répond seulement à nos besoins les plus urgents. Nous surveillerons notre situation financière et nous modifierons nos dépenses en conséquence.

En 2008, nous avons fait des progrès supplémentaires quant à l'établissement d'un milieu de travail respectueux et sécuritaire. Notre sondage auprès des employés, mené par un organisme indépendant, a une nouvelle fois montré des améliorations généralisées. En deux ans seulement, nous avons observé une augmentation de huit points de pourcentage de notre Indice d'engagement des employés. Nous sommes également très fiers d'être classés parmi les 100 meilleurs employeurs pour la troisième année consécutive par Mediacorp. Nous poursuivons notre travail afin d'établir un lien entre les efforts quotidiens de notre personnel et les priorités de l'entreprise ainsi que notre réussite.

Nous savons que la santé et la sécurité de nos employés sont un élément clé de leur sentiment d'engagement. Malheureusement, nous n'avons pas atteint notre objectif de réduction du nombre élevé d'accidents en dépit des efforts importants déployés en 2008. Nous continuerons d'accroître la sensibilisation et à mettre l'accent sur le leadership et la formation en matière de sécurité, qui, avec l'importance que nous accordons à la viabilité environnementale, sont des composantes clés de nos stratégies globales pour améliorer la responsabilité sociale de l'entreprise.

Même si de nombreux organismes de bienfaisance sont confrontés à des difficultés, en six mois seulement, la Fondation de Postes Canada pour la santé mentale, une fondation indépendante nouvellement créée, a dépassé son objectif de collecte de fonds qui s'élevait à un million de dollars. La générosité et l'enthousiasme de nos employés ont fait de cette campagne une incroyable réussite. En 2009, la Fondation commencera à distribuer les fonds recueillis afin de sensibiliser le public et de soutenir les patients atteints de maladie mentale ainsi que leur famille.

L'année dernière a été difficile, mais elle a été caractérisée par de grandes réalisations. Je tiens à remercier mes collègues de la haute direction et le personnel de Postes Canada de leurs efforts exceptionnels, ainsi que tous nos partenaires pour les résultats de cette année. Je remercie également tous nos fidèles clients pour leur appui continu.

L'année 2009 sera aussi exigeante. À l'image d'autres entreprises, et en se basant sur les prévisions actuelles, le déclin des volumes devrait se poursuivre. Pour contrer cette situation, nous comptons réduire énergiquement nos coûts d'un montant supplémentaire de 250 millions de dollars pour le secteur Postes Canada.

Nous savons quels sont les défis qui nous attendent à l'avenir et ce que nous devons faire pour les relever. Tout en établissant notre nouveau cadre financier, nous continuerons à nous concentrer sur nos priorités. Nous sommes confiants que nous pourrions continuer à créer un lien essentiel entre les Canadiens à l'avenir.

Moya Greene
Présidente-directrice générale

PRIORITÉ : **BÂTIR UNE** **POSTE DURABLE**

Pour demeurer concurrentiels et pertinents, nous devons concentrer nos efforts. À court terme, nous devons donner la priorité à la compression des coûts afin de contrer les effets de la baisse anticipée de nos produits. Mais pour assurer notre viabilité à long terme, nous poursuivrons nos discussions avec notre actionnaire afin de modifier notre cadre financier et de trouver des façons durables de gérer notre régime de retraite. Tout en contrôlant étroitement nos dépenses, nous devons continuer d'investir dans la modernisation afin de pouvoir maintenir notre service aux Canadiens.