

Affiché le 16 janvier 2012

En vigueur le 16 janvier 2012



RELANCEZ VOTRE MARQUE ET AUGMENTEZ VOS TAUX DE RÉPONSE !

Changez votre manière de concevoir et d'utiliser votre médium de réponse directe préféré. Voici les améliorations entrées en vigueur le 14 avril 2008 :

- plus d'espace;
- plus de liberté pour créer;
- plus d'options pour les enveloppes.

Relancez votre marque et faites bonne impression

Nous avons déplacé certains éléments sur les cartes et les enveloppes Correspondance-réponse d'affaires (CRA). Vous avez maintenant plus d'espace pour faire valoir vos créations. Servez-vous de l'espace supplémentaire pour attirer l'attention sur votre marque, renforcer votre message, ajouter des images plus grandes et plus colorées et incorporer ou déplacer vos propres codes à barres.

Enveloppes CRA à fenêtre

Des spécialistes du marketing ont eu l'idée ingénieuse de produire une maquette CRA pouvant être introduite dans une enveloppe à fenêtre adressée au Canada. Composée de deux éléments (vignette pour l'enveloppe et adresse pour l'encart), cette maquette vous permet :

- d'imprimer une enveloppe pouvant être utilisée pour plusieurs campagnes;
- de concevoir encarts, lettres ou formulaires que les destinataires peuvent cocher et retourner dans l'enveloppe CRA à fenêtre qui leur est fournie.

La maquette CRA en ligne vous simplifie la vie!

Créez votre propre maquette CRA en quelques clics. Vous n'avez qu'à vous rendre à notre Centre d'affaires en ligne (CAL), à postescanada.ca/cal, d'entrer votre code d'utilisateur et votre mot de passe et voilà! Vous êtes prêt à commencer! Si vous n'avez pas déjà votre code d'utilisateur et votre mot de passe du CAL, l'inscription en ligne au postescanada.ca/cal est rapide, simple et gratuite!

POUR DE PLUS AMPLES RENSEIGNEMENTS...

Veuillez visiter le site postescanada.ca/cra ou téléphoner à votre représentant de Postes Canada.