

# UNE IMPRIMANTE À LA PAGE

Fuji Xerox s'inspire de la haute couture pour créer un envoi qui attire l'attention et stimule les ventes.

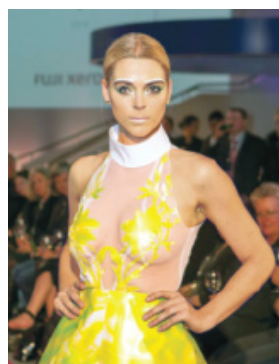
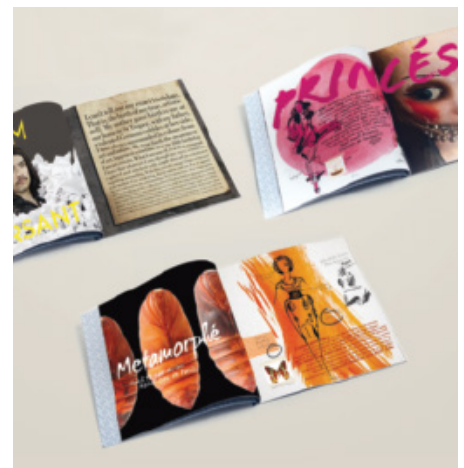
Fuji Xerox lance son imprimante numérique Versant 2100, mais sait que les clients ciblés sont déjà bombardés d'échantillons d'impression. Ils n'achèteront pas d'imprimante s'ils ne sont pas éblouis par sa performance. Pour ressortir du lot, l'entreprise leur en met plein la vue avec une campagne de marketing direct immersive qui démontre les capacités de son produit.

Elle prend la forme d'une trousse présentant le couturier français fictif Alfonso Versant. Ce dernier n'utilise que du papier imprimé par la Versant 2100 pour créer sa collection. L'envoi contient un carnet de créations de mode, accompagné d'un laissez-passer V.I.P. à la première néo-zélandaise de la Collection de papier.

Aux fins de l'activité, l'institut de mode primé NZ Fashion Tech crée les 12 tenues uniques de la maison Versant. Lors du défilé, plus de 300 invités admirent les pièces produites au moyen de la Versant 2100.

L'entreprise espère vendre 20 imprimantes dans les 3 premiers mois, mais en vend déjà 5 le soir même, puis 49 autres en 3 mois. Durant le mois du lancement, Fuji Xerox Nouvelle-Zélande réalise 61 % de l'ensemble des ventes de la Versant 2100 dans la région. Après 5 mois, le rendement du capital investi atteint 328 % de l'objectif.

L'article de publipostage extradimensionnel créatif et le ciblage précis attirent les acheteurs potentiels au défilé, où ils assistent à une démonstration éloquentes des capacités de l'imprimante. Avec cette campagne multicanal fantaisiste, l'entreprise se démarque très concrètement sur le marché.



**CLIENT** Fuji Xerox | **PRODUIT** Imprimante numérique Versant 2100 | **PAYS** Nouvelle-Zélande | **AGENCE** Republik | **ÉQUIPE** Directeur de la création Andrew Sims | **Rédacteur** Duncan Blair | **Directeurs artistiques** Craig Ross, Melissa Turkington | **PRODUCTION** Craig Abbott | **AUTRES COLLABORATEURS** Paul McNamara, Lisa Brooks, Amber Henderson, Steven Counce, Alistair Egan

