

UNE IDÉE MODÈLE

En captant l'attention des spécialistes, le modèle réduit d'un appareil d'échographie génère de l'engouement et des pistes de vente.

Quoique très pointilleux en matière d'équipement, les technologues en échographie ne tiennent pas les cordons de la bourse. Comment alors percer le marché de l'imagerie médicale, établir sa marque et trouver de nouveaux clients quand décideurs et utilisateurs forment des segments différents?

Eh bien, la solution du fournisseur d'équipement médical Carestream fait écho dans le milieu. Pour faire connaître son système Touch Prime et en promouvoir la conception ergonomique, l'entreprise envoie un modèle réduit à 1 400 administrateurs de services de radiologie en Amérique du Nord.

Fait de carton, le modèle de 25 centimètres [10 pouces] présente une ressemblance frappante avec la version réelle, des pièces pivotantes à la colonne télescopique. Écran tactile novateur, conception flexible, commandes secondaires personnalisables : tous les avantages de l'appareil sont mis en valeur.

Une lettre personnalisée et un guide d'utilisation décrivant les caractéristiques du produit sont inclus dans l'envoi. Un suivi est fait par courriel, en ligne et par téléphone.

En un an, la campagne multicanal génère des centaines de pistes et d'occasions de vente d'un potentiel de plus de 10 M\$. Elle suscite un grand intérêt sur les médias sociaux, où des gens publient des photos du modèle réduit. Sur un groupe Facebook de technologues en échographie, le concept récolte plus de 4 000 mentions J'aime.

Conférant un deuxième sens [le toucher] à l'expression *Voir, c'est croire*, CareStream rapproche utilisateurs et administrateurs, en favorisant le dialogue sur une importante décision d'achat.



CLIENT Carestream | **PRODUIT** Système d'échographie Touch Prime | **PAYS** États-Unis | **AGENCE** The Verdi Group
ÉQUIPE Directeur de la création Bob Green | Directrice artistique Jessica Adams | Directrice des services aux clients Mary Bonaccio | Directeurs du marketing Don Thompson, Erica Carnevale

