



Courrier personnalisé^{MC}

- Canada Complet^{MC}
- Services de gestion des données
- Produits de données licence
- Données sur le public cible

MISES À JOUR IMPORTANTES

DESCRIPTION DU CHANGEMENT		EMPLACEMENT
Révision v1.1	Affiché le 17 mai 2019	En vigueur le 17 mai 2019
Mise à jour des coordonnées de personne ressource (y compris l'adresse de courrier électronique)		À travers le document
Modification v1.0	Affiché le 16 novembre 2018	En vigueur le 14 janvier 2019
Réduction de la commande minimale requis de 5000 enregistrements à 100 enregistrements.		Section 1.5 "Spécifications de location de liste"
Mise à jour pour refléter le calendrier de production 2019.		Section 3.5.1 "Calendrier de production pour 2019"
Mise à jour des produits de données sous licence.		À travers le document

Lorsque le document contient une modification ou une révision, la version sera modifiée comme suit :

- lorsqu'un document contient une modification, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 2.0 ou 3.0;
- lorsqu'un document contient une révision, la version de celui-ci sera modifiée comme suit :
version 1.1, 1.2;
- le numéro de la version repartira à 1.0 en janvier de l'année en question.

TABLE DES MATIÈRES

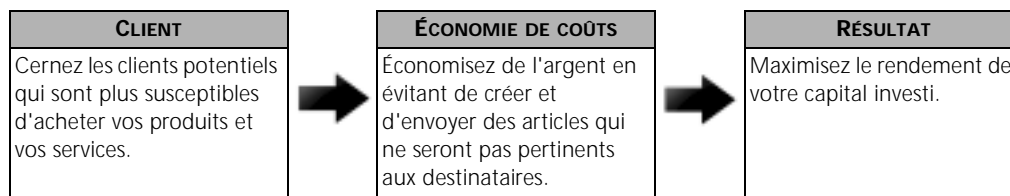
Données et ciblage	1
Introduction	1
Canada Complet ^{MC}	3
1 Qu'est-ce que le service Canada Complet?	3
1.1 Comment ce service peut-il aider votre campagne de marketing?	3
1.2 Où ce service se situe-t-il dans votre plan de marketing?	3
1.3 Sélection des options	4
1.4 Tarifs	4
1.5 Spécifications de location de liste	4
1.6 Procédé pour la location de liste	5
1.7 Canada complet - Conditions générales	8
Services de gestion des données	9
2 Que sont les Services de gestion des données?	9
2.1 Précisions sur les options de service.	10
2.2 Tarification	10
2.3 Procédé en quatre étapes des Services de gestion des données.	10
2.4 Services de gestion des données - Conditions générales	11
Produits de données licence	12
3 Que sont les produits de données sous licence?	12
3.1 Les produits de base de données	12
3.2 Utilisez les données sur les adresses dans votre entreprise.	13
3.3 Faites le bon choix de licence d'utilisation des données.	14
3.4 Comment puis-je obtenir une licence pour les données de Postes Canada et une estimation?	14
3.5 À quel moment Postes Canada téléverse-t-elle des fichiers de données?	15
3.5.1 Calendrier de production pour 2019	15
3.5.2 Aperçu des données techniques et exemples de fichiers de données	15
Données sur le public cible	15
4 Que sont les données sur le public cible?	15
4.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Courrier personnalisé?	16

DONNÉES ET CIBLAGE

Le module « Données et ciblage » vise à mieux faire connaître les solutions de gestion et de ciblage des données de Postes Canada comme un élément du Marketing Intelligente^{MC}. Postes Canada peut vous aider à utiliser les données pour optimiser l'efficacité de votre message à l'aide d'analyse des données, d'épuration de liste et davantage. Nous vous recommandons d'utiliser des données afin que vous puissiez cibler vos clients les plus prometteurs et de présenter votre marque directement aux bonnes personnes et d'augmenter les taux de réponses de façon rentable.

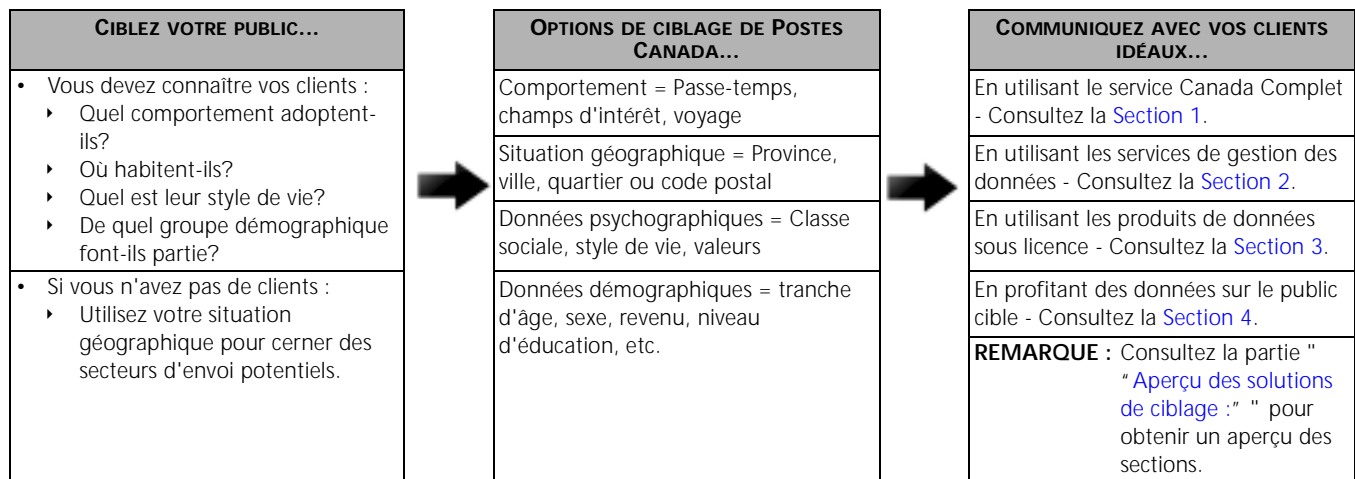
INTRODUCTION

Le service Courrier personnalisé est une méthode de marketing direct éprouvée et efficace qui offre au client la possibilité de personnaliser ses envois et de concevoir des messages promotionnels ciblés pour des clients potentiels précis. Le ciblage des clients potentiels en fonction du code postal (au moyen des adresses) donne accès à des listes exactes d'adresses de résidences, d'immeubles à unités multiples, d'appartements, de personnes ayant récemment déménagé et d'entreprises au Canada.



VOICI COMMENT UTILISER DONNÉES ET CIBLAGE

Les outils de ciblage de Postes Canada peuvent vous aider à cibler les clients désirés en sélectionnant et en ciblant des quartiers ou des localités où se trouvent les groupes cibles les plus prometteurs en fonction de leurs caractéristiques.



APERÇU DES SOLUTIONS DE CIBLAGE :

Nos solutions de ciblage peuvent vous aider à trouver votre public cible en utilisant nos options de données afin d'atteindre vos clients idéaux.

SOLUTIONS	DÉFINITION
-----------	------------

Canada Complet^{MC}

Le service de location de listes de Postes Canada vous offre la combinaison idéale : exactitude, portée et ciblage. Grâce à nos 14 millions d'adresses, vous pouvez lancer une campagne à l'échelle nationale ou la transmettre à des clients à potentiel élevé qui habitent à proximité de votre entreprise. Faites le choix d'exclure vos clients actuels pour maximiser la valeur de votre campagne d'acquisition.

<ul style="list-style-type: none"> • Consommateurs • Entreprises (PBBD également disponible) 	Un ciblage économique et exact des clients potentiels d'après des caractéristiques géographiques, démographiques, psychographiques et comportementales. Comptant plus de 14 millions d'adresses disponibles, les listes de Canada Complet donnent accès à des adresses de résidences, d'immeubles à unités multiples, d'appartements et d'entreprises au Canada. Les clients peuvent choisir parmi deux options de listes pour le service Canada Complet : consommateurs et entreprises (avec la possibilité de cibler les bureaux à domicile uniquement).
--	--

Services de gestion des données

Ces services de Postes Canada corrigent et améliorent l'épuration des données de votre liste d'adresses. Commencez par le Programme d'exactitude des adresses, puis sélectionnez d'autres caractéristiques d'épuration des données qui répondent le mieux à vos besoins commerciaux et à votre budget.

<ul style="list-style-type: none"> • Services standard • Services prioritaires 	Corriger, compléter et normaliser les adresses postales sur votre liste. Grâce à la précision des données sur les destinataires, vous pourrez livrer plus de courrier et atteindre davantage le public visé. Nos services prioritaires vous offrent les services de renseignements sur les bureaux manquants (insertion des bureaux manquants), la validation des noms et des adresses, et d'autres services qui peuvent améliorer la livrabilité du courrier et, par conséquent, le rendement du capital investi.
--	--

Produits de données licence

Ils fournissent des renseignements géographiques pour vous aider à atteindre vos objectifs administratifs. Vous travaillerez ainsi avec la copie la plus récente de la base de données des adresses de Postes Canada. Vous pouvez obtenir la licence pour l'utiliser dans votre entreprise ou pour l'inclure dans un produit ou un service que vous offrez.

<ul style="list-style-type: none"> • Données sur les codes postaux et les adresses • Données sur les adresses des points de remise • Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux • Données sur les fichiers des comptoirs postaux • Données sur les modes de livraison • Fichier de conversion des codes postaux • Fichier de conversion des codes postaux plus (+) • Fichier des codes postaux des circonscriptions électorales 	Elles aident votre entreprise de plusieurs fronts, comme pour valider des adresses aux fins d'envoi et d'épuration des données, trier votre courrier pour vous permettre d'économiser en frais de port ou établir des liens entre les données démographiques et géographiques pour recueillir des renseignements d'affaires. Comme ils offrent l'information la plus exacte, complète et à jour possible, vous pouvez utiliser ces produits de Postes Canada à d'autres fins que le tri du courrier.
--	--

Données sur le public cible

Vous offrent aux clients la possibilité d'obtenir des renseignements grâce à la base de données sur vos clients et au marché et au secteur ciblés. Elles peuvent également permettre d'évaluer le rendement de la campagne de marketing des clients.

<ul style="list-style-type: none"> • Analyse de profil • Analyse des réponses • Analyse de pénétration • Cartes 	Elles aident à mieux comprendre le positionnement concurrentiel de l'entreprise et à établir des stratégies de marché générales.
---	--

CANADA COMPLET^{MC}

1 QU'EST-CE QUE LE SERVICE CANADA COMPLET?

Le service **Canada Complet** permet aux clients d'accéder aux listes les plus complètes au Canada à partir d'une base de données qui satisfont aux normes d'adressage et aux exigences en matière d'exactitude des adresses de Postes Canada. De plus, ces listes contiennent, le cas échéant, les noms et adresses des consommateurs et des entreprises. Améliorer le ciblage de votre liste en identifiant un public cible fondées sur des critères démographiques, géographiques et du mode de vie qui correspondent le mieux à vos clients potentiels.

Les clients peuvent choisir parmi deux listes du service Canada Complet :

FICHER DE RÉFÉRENCE	DÉFINITION
Consommateurs	Liste d'adresses domiciliaires permettant de bien pénétrer le marché avec l'option de personnaliser les articles avec les noms des consommateurs.
Entreprises	Liste qui cible les entreprises canadiennes actives avec l'option d'inclure les noms des entreprises, les noms et les titres des personnes-ressources (y compris les petits bureaux et les bureaux à domicile (PBBD)).

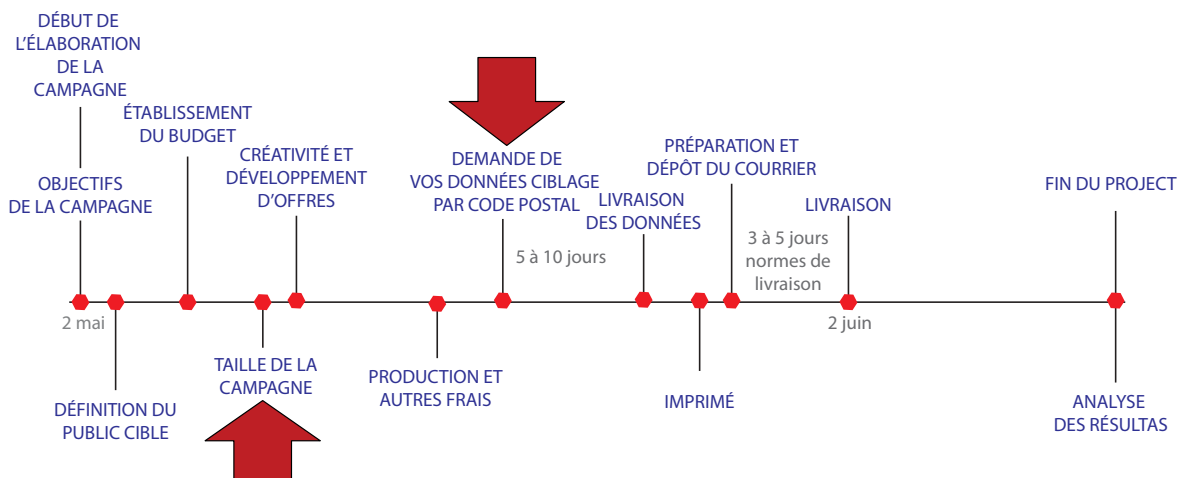
1.1 Comment ce service peut-il aider votre campagne de marketing?

Nous livrons le courrier à plus de 14 millions de boîtes aux lettres. Vous pouvez créer des campagnes mieux ciblées avec Canada Complet puisque vous aurez accès à des renseignements selon le point géographique, le profil démographique et le mode de vie. Grâce au service Canada Complet, vous pourrez créer une liste de clients potentiels qui ressemblent à votre public cible et obtenir un meilleur rendement du capital investi.

1.2 Où ce service se situe-t-il dans votre plan de marketing?

Lors de la planification d'un envoi Canada Complet, il y a deux étapes importantes qui doivent être incluses dans un calendrier de planification de la campagne après que les objectifs et les budgets soient alloués :

- Taille de la Campagne :** Demander un compte du marché ciblé et des critères que vous prévoyez utiliser pour l'envoi. Cette étape prend environ 3 à 5 jours ouvrables. Une demande de la taille de la campagne vous fournit une estimation du nombre d'articles de courrier qui doit être imprimé.
- Demande de votre liste :** Demander une liste de distribution afin de correspondre à votre demande de la taille de votre campagne. Cette étape doit être faite bien avant la date d'impression en laissant au moins de 5 à 10 jours ouvrables pour compléter la demande.



1.3 Sélection des options

Les listes Canada Complet de Postes Canada vous aident à joindre le public cible approprié lorsque vous planifiez une campagne du service Courrier personnalisé. Grâce aux listes d'entreprises et de consommateurs établies selon des critères, votre campagne ciblera les clients potentiels les plus prometteurs :

OPTIONS DE LISTE	LIEN
Critères de ciblage des listes d'entreprises et de consommateurs	postescanada.ca/listoptions
Entreprises PBBD	postescanada.ca/entreprises_pbbd
Entreprises agricoles	Cibler les entreprises agricoles canadiennes.
Clients du cybercommerce	
Destinataires du cybercommerce	Joignez les acheteurs en ligne en ciblant les secteurs qui reçoivent le plus grand nombre de colis du Canada Base de données de livraison de colis de Postes Canada.
Autres listes de consommateurs	
Secteur automobile	Personnalisez votre message à partir de renseignements sur la marque, l'année et le type de véhicule du ménage.
intérêts	Ciblez les clients potentiels qui ont indiqué leurs champs d'intérêt (p. ex. donateurs à des œuvres de bienfaisance, propriétaires d'animaux de compagnie, préférences de lecture) sur une base volontaire.
Mode de vie (PRIZM5)	Cette liste classe les voisinages selon 66 types de mode de vie et contient de l'information sur l'attitude des consommateurs.

1.4 Tarifs

Les tarifs du service Canada Complet sont établis selon les groupes visés d'entreprises et de consommateurs.

- [Entreprise](#)
- [Consommateur](#)

1.5 Spécifications de location de liste

LOCATION DE LISTE	
Commande minimale	100 enregistrements
Période de validité de liste	90 jours
Les commandes de liste de plus de 100 000 enregistrements	donnent droit à des économies supplémentaires
Normalisation et exactitude des adresses dans le fichier de sortie	incluses
Suppression de la liste de retrait d'adresses de l'ACM	incluse (ne s'applique pas aux entreprises)
Suppression des adresses des personnes décédées ainsi que des noms des consommateurs	incluses
Suppression d'une commande précédente (jusqu'à 12 mois à compter de la livraison de fichiers)	incluses
Déduplication de multiples listes dans la même commande - inclus	incluses
Option de réutilisation	offerte moyennant des frais
Critères de ciblage	offerte moyennant des frais
Numéros de téléphone (Les numéros de téléphone ne sont disponibles qu'à titre de complément à une commande de liste d'adresses. Il n'est pas possible de louer une liste de numéros de téléphone séparément.)	offerte moyennant des frais
Suppression des autres listes que vous fournissez	offerte moyennant des frais (jusqu'à 5 000 \$)
Suppression de la liste de retrait des numéros de téléphone	offerte moyennant des frais (non offerte pour la livraison directe aux entreprises)
Clients retournant avec des commandes de liste de plus de 40 000 enregistrements	admissibles à des réductions supplémentaires de tarification en fonction du volume

1.6 Procédé pour la location de liste

Procédés en cinq étapes pour les listes Canada Complet :

ÉTAPE 1 : COMMUNIQUER AVEC LES EXPERTS EN MATIÈRE DE CIBLAGE DES DONNÉES

Vous pouvez communiquer avec notre Centre de solutions de données en envoyant un courriel à centre.solutionsdedonnees@postescanada.ca, appeler 1-877-281-4137 ou soumettre une demande en ligne et un agent vous appellera dans un délai de 24 heures.

- Au moment de discuter de vos besoins en matière de listes, on vous demandera des renseignements sur les clients que vous voulez cibler, notamment les paramètres géographiques, le nombre d'adresses que vous souhaitez avoir dans votre liste, les critères démographiques ou les autres critères dont vous voulez vous servir pour atteindre les clients potentiels les plus prometteurs, si vous voulez supprimer une liste de clients existante, etc.
- Vous aurez besoin de ce qui suit :
 - Un numéro de client commercial, avec un bon état « COMPTE » et une bonne cote de crédit
 - Des renseignements sur votre fournisseur de services tiers.
- Taille de la Campagne - Demander un compte du marché ciblé et des critères que vous prévoyez utiliser pour l'envoi.
- Demande de votre liste - Demander une liste de distribution afin de correspondre à votre demande de la taille de votre campagne.

ÉTAPE 2 : ENVOYER VOS FICHIERS ET RECEVOIR UN DEVIS

Envoyez-nous une liste de vos codes postaux ciblés et de vos fichiers de clients à supprimer pour obtenir une estimation des adresses disponibles :

- Vous pouvez fournir jusqu'à 3 fichiers de codes postaux et jusqu'à 3 dossiers de suppression dans le même format de fichier.
- La transmission et la récupération des fichiers seront assurées au moyen d'un service sécurisé

	FICHIERS DE CODES POSTAUX	SUPPRESSION DE FICHIERS
Format de fichier	<ul style="list-style-type: none"> • Excel, délimité par des virgules (CSV), délimité par des tabulations, Dbase (.dbf), MS Access (MDB), ASCII de longueur fixe (.txt) • Codage des caractères : UTF-8 	<ul style="list-style-type: none"> • Excel, délimité par des virgules (CSV), délimité par des tabulations, Dbase (.dbf), MS Access (MDB), ASCII de longueur fixe (.txt) • Codage des caractères : UTF-8

	FICHIERS DE CODES POSTAUX	SUPPRESSION DE FICHIERS
Structure de fichier	<ul style="list-style-type: none"> Pas de titre de colonne Une colonne, codes postaux de six caractères non sensibles à la casse, avec ou sans espace entre les composants RTA et UDL <p>Exemple : A1B 2C3 A1B2C3 a1B 2c3</p> <p>REMARQUE : Si vous n'avez pas de fichier de codes postaux, nous pouvons vous aider - À l'aide de nos services de ciblage, nous vous aiderons à définir les caractéristiques géographiques, démographiques et commerciales ou celles qui sont liées au mode de vie de vos clients potentiels cibles, puis à déterminer les codes postaux qui correspondent le mieux à vos critères (les itinéraires de livraison ne s'appliquent pas et ne sont pas acceptés)..</p>	<ul style="list-style-type: none"> Pas de titre de colonne Colonnes simples et multiples Données de l'en-tête : <ol style="list-style-type: none"> Présentation des adresses sous forme non analysée (#lh/unparsed) Adresse Municipalité Province Code postal Exemple: 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1 Présentation des adresses de façon non analysée avec deux lignes d'adresse (#lh/unparsed2) Adresse1 Adresse2 Municipalité Province Code postal Exemple: 18 RANCH RD UNITÉ 201 WINNIPEG MB R2G3E1 Présentation des adresses résidentielles de façon analysée (#lh/civiciparsed) Type d'unité Numéro d'unité Numéro de rue Rue Suffixe du numéro Nom de rue Type de rue Rue Point cardinal Municipalité Province Code postal Exemple: 20 RUE GLOUCESTER MONCTON NB E1A4E6 <p>REMARQUE : Le fichier des clients à supprimer ne doit en aucun cas révéler l'identité de quelque client que ce soit, ni divulguer de toute autre façon des renseignements personnels, y compris des noms.</p>
Programme d'exactitude des adresses	<ul style="list-style-type: none"> Le Programme d'exactitude des adresses est obligatoire pour tous les envois comptant plus de 5 000 articles. 	

ÉTAPE 3 : TEMINER VOTRE COMMANDE

Pour que votre commande soit traitée :

- Le Centre de solutions de données vous aidera à terminer votre commande et vous recevrez un devis.
- Dès que vous aurez approuvé la commande ou accepté le tarif, vous devrez signer la Convention de demande de liste pour campagne Courrier personnalisé de Postes Canada.
- Votre fournisseur tiers autorisé doit également signer la Convention de licence liée au fournisseur de services tiers.
 - Si vous avez opté pour l'inclusion des numéros de téléphone et que vous faites appel à une entreprise de télémarketing tierce pour mener des campagnes d'appels en votre nom, celle-ci doit également signer la Convention de licence liée au télévendeur - Canada Complet.

Votre commande ne sera traitée qu'une fois que nous aurons reçu la convention signée, les codes postaux ciblés finaux et les fichiers de suppression de votre part.

ÉTAPE 4 : VOTRE COMMANDE EST PRÊTE

Livraison de votre liste à votre fournisseur de services tiers autorisé :

- La liste Canada Complet sera prête dans un délai de cinq à dix jours ouvrables à partir du moment où votre commande est terminée.
- Nous allons livrer votre liste par l'entremise du service Connexion postale^{MC} dans le format suivant :
 - Format de fichier : .txt, délimité par des barres verticales
 - Codage des caractères : UTF-8
 - Structure des fichiers:
 - Données de l'en-tête (#lh/unparsed)
 - Pas de titre de colonne

- Entre cinq et huit colonnes, selon le type de liste commandé (y compris une colonne se rapportant au destinataire générique ou au nom du consommateur/de l'entreprise). Veuillez noter que seul un descripteur générique peut être utilisé dans la colonne du destinataire pour ce fichier de sortie.

Fichier de référence des consommateurs Destinataire générique Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : DESTINATAIRE 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1	Fichier de référence des entreprises (avec nom de l'entreprise) Nom de l'entreprise Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : NOM DE L'ENTREPRISE 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1
OU	OU
Fichier de référence des consommateurs (avec nom des consommateurs) Prénom Nom Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : PRÉNOM NOM 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1	Fichier de référence des entreprises (avec nom de l'entreprise et nom de la personnes-ressource) Prénom Nom Nom de l'entreprise Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : PRÉNOM NOM NOM DE L'ENTREPRISE 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1
OU	OU
Fichier de référence des entreprises Destinataire générique Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : DESTINATAIRE 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1	Fichier de référence des entreprises (avec nom de l'entreprise, nom et titre de la personnes-ressource) Prénom Nom Nom de l'entreprise Adresse Municipalité Province Code postal Exemple : PRÉNOM NOM TITRE NOM DE L'ENTREPRISE 22 RANCH RD WINNIPEG MB R2G3E1

- Votre fournisseur de services tiers aura 10 jours pour récupérer votre fichier (après quoi le fichier sera supprimé).
- La liste est valide pendant 90 jours à compter de la date à laquelle elle a été livrée par nous. Cela signifie que vous avez 90 jours pour envoyer du courrier à l'aide de cette liste.
- Nous allons fournir un Énoncé d'exactitude des adresses à votre fournisseur de services autorisé avec chaque location de liste (avec un taux d'exactitude de 95 % et plus).
- **Si les numéros de téléphone sont sélectionnés à titre de complément pour votre commande de liste d'adresses** : Postes Canada vous transmettra, à vous ou à votre entreprise de télémarketing tierce, une liste de numéros de téléphone par l'entremise du service Connexion postal dans le format suivant :
 - Format de fichier : .txt, délimité par des barres verticales
 - Codage des caractères : UTF-i
 - Structure des fichiers :
 - Données de l'en-tête (#lh/unparsed)
 - Entre cinq et huit colonnes, selon le type de liste commandé

Fichier de référence des consommateurs Ville/Province/RTA/Numéro de téléphone Exemple : WINNIPEG/MB/R2G/4165551234	Fichier de référence des entreprises Ville/Province/RTA/Numéro de téléphone Exemple : WINNIPEG/MB/R2G/4165551234
---	---

Les noms des consommateurs, les noms des entreprises, la personne-ressource et le titre feront partie du fichier de la liste des numéros de téléphone s'ils ont été sélectionnés dans le fichier des adresses postales.

Modalités de paiement

- L'unique mode de paiement offert aux clients des deux services de liste est « COMPTE ».

ÉTAPE 5 : CRÉER UNE COMMANDE ET DÉPOSER VOTRE COURRIER

Vous êtes prêt à expédier :

Vous trouverez des précisions dans les modules indiqués ci-dessous.

MODULE	COMMANDES DE LISTE
Création d'une commande	Déclaration de dépôt <ul style="list-style-type: none"> Toutes les commandes doivent être préparées et envoyées à l'aide des Outils électroniques d'expédition (OEE) - versions en ligne et de bureau (logiciel OEE 2.0). REMARQUE : Les commandes manuelles ne sont pas acceptées.
Tarification	Exactitude des adresses <ul style="list-style-type: none"> Toutes les commandes de plus de 5 000 articles doivent comprendre un pourcentage d'exactitude des adresses comme nous avons indiqué dans l'Énoncé d'exactitude des adresses.
Dépôt	<ul style="list-style-type: none"> Les envois doivent être déposés dans un délai de 90 jours à compter de la date à laquelle nous vous avons fourni la liste .
Tarification	<ul style="list-style-type: none"> Le montant d'affranchissement applicable est dû au moment du dépôt.

1.7 Canada complet - Conditions générales

La convention du service Canada Complet est assujettie aux conditions générales de la [location de listes](#) (supplément - conditions de la [location de listes de numéros de téléphone](#)). La livraison de votre courrier est assujettie aux modalités générales qui se trouvent dans le module « Modalités de paiement et conditions générales ».

SERVICES DE GESTION DES DONNÉES

2 QUE SONT LES SERVICES DE GESTION DES DONNÉES?

Les **services de gestion des données** de Postes Canada corrigent et améliorent l'épuration des données de votre liste d'adresses. Commencez par le Programme d'exactitude des adresses, puis sélectionnez d'autres caractéristiques d'épuration des données qui répondent le mieux à vos besoins commerciaux et à votre budget.

Il existe deux types d'offres de service :

- **Services standard** - services offerts au sein de l'industrie des listes et des données. Services aussi offerts à Postes Canada :
 - Centres de traitement reconnus : postescanada.ca/pnca.
 - Fournisseurs de logiciel reconnus : postescanada.ca/logicieltripliminaire
- **Services prioritaires** - services allant au-delà de la validation de la précision de la liste d'adresses et qui, dans certains cas, sont exclusifs à Postes Canada.

SERVICES STANDARD

SERVICES STANDARD	
Exactitude des adresses	• Valide et corrige les principaux éléments d'expédition de vos enregistrements.
Repérage des doublons	• Identifie les doublons d'adresse ainsi que les doublons de nom et d'adresse.
Programme national sur les changements d'adresse (PNCA)	• Identifie les consommateurs (y compris ceux qui sont décédés) et les entreprises qui ont acheté le service de réacheminement du courrier pour les déménagements au cours des six dernières années et qui ont accepté de transmettre leurs adresses aux entreprises avec lesquelles ils font affaire.
Suppression de la liste de retraits d'adresses de l'ACM	• Identifie les enregistrements de personnes qui figurent sur la liste de retrait d'adresses de l'Association canadienne du marketing.

SERVICES PRIORITAIRES

SERVICES PRIORITAIRES	
Validation du nom et de l'adresse	• Valide les enregistrements des noms et des adresses de consommateurs et d'entreprises en fonction d'une base de données de Postes Canada fournissant des renseignements permettant de déterminer si une personne ou une entreprise a reçu du courrier au cours des 90 derniers jours.
Insertion des bureaux manquants	• Repère les enregistrements de noms et d'adresses de consommateurs et d'entreprises avec des numéros de bureau manquants et ajoute les renseignements sur les bureaux manquants, le cas échéant.
Conversion des adresses résidentielles rurales à des adresses	• Repère les adresses rurales qui sont passées à l'adressage municipal et annexe la nouvelle adresse municipale, le cas échéant.
Suppression des données de personnes décédées	• Repère les enregistrements de personnes décédées dans vos enregistrements de noms et d'adresses en comparant ceux-ci à la base de données de référence des Canadiens décédés.
Ajout de données	• Ajoute le nom, le numéro de téléphone, et des données démographiques ou sur les champs d'intérêt à un fichier de client pour mieux comprendre les caractéristiques du consommateur, du ménage ou d'une entreprise comme le nombre d'articles de courrier reçus pour une adresse en particulier.

Tous les services standard et prioritaires sont tarifés.

L'exactitude des adresses est une condition préalable et obligatoire pour tous les services standard et prioritaires.

Les clients réguliers peuvent tirer profit d'un rapport d'exactitude des adresses existant de Postes Canada pour tout service standard ou prioritaire dans un délai de 30 jours après que Postes Canada a fourni un Énoncé d'exactitude. Des frais standard liés à l'exactitude des adresses s'appliqueront après 30 jours.

2.1 Précisions sur les options de service

SERVICE	PRÉALABLE	DÉLAI D'EXÉCUTION (JUSQU'À 3 MILLIONS D'ENREGISTREMENTS)	NON DU DESTINATAIRE REQUIS	DISPONIBILITÉ (RÉSIDENT/ ENTREPRISE)	PROCÉDÉ D'EXÉCUTION
Exactitude des adresses	Aucun	3 à 5 jours	Non	Les deux	Tous les enregistrements
PNCA	Exactitude des adresses	3 à 5 jours	Oui	Les deux	Tous les enregistrements
Identification des doublons	Exactitude des adresses	3 à 5 jours	Non	Les deux	Tous les enregistrements
Suppression de l'ACM	Exactitude des adresses	3 à 5 jours	Non	Résidences	Enregistrements valides
Validation du nom et de l'adresse	Exactitude des adresses	5 à 7 jours	Oui	Les deux	Enregistrements valides
Insertion des bureaux manquants	Exactitude des adresses	5 à 7 jours	Oui	Les deux	Tous les enregistrements
Conversion des adresses rurales à des adresses municipales	Exactitude des adresses	5 à 7 jours	Oui	Résidences	Enregistrements valides
Suppression des données de personnes décédées	Exactitude des adresses	5 à 7 jours	Oui	Résidences	Tous les enregistrements
Ajout de données	Exactitude des adresses	5 à 7 jours	Non	Les deux	Enregistrements valides

2.2 Tarification

Les tarifs varient selon la taille de la liste et le nombre de caractéristiques de nettoyage des données que vous sélectionnez. [Communiquez avec nous](#) en ligne ou téléphonez-nous au 1 877 281-4137 pour discuter de vos besoins et demander un devis.

2.3 Procédé en quatre étapes des Services de gestion des données

ÉTAPE 1 : COMMUNIQUER AVEC LES EXPERTS EN MATIÈRE DE GESTION ET DE CIBLAGE DES DONNÉES

- Vous pouvez communiquer avec un représentant de Postes Canada ou notre Centre de solutions de données par téléphone au 1 877 281-4137 ou par courriel à centre.solutionsdedonnees@postescanada.ca.

ÉTAPE 2 : TRANSMETTRE VOTRE FICHER

- Envoyez-nous votre fichier de données des clients par l'entremise de notre service Connexion postale^{MC}. La transmission et la récupération des fichiers seront assurées au moyen d'un service sécurisé.

Si plus d'un fichier est transmis, des frais supplémentaires seront appliqués par fichier. Vous pouvez fournir jusqu'à cinq fichiers dans le même format de fichier.

- Votre fichier de client doit avoir un nombre minimum des colonnes de données suivantes :
 - Numéro d'identification (il n'a pas besoin d'être unique)
 - Ligne d'adresse 1
 - Ville
 - Province
 - Code postal
- Dix colonnes de données supplémentaires sont acceptables

- Formats de fichier acceptables :

FORMAT DE FICHIER	FORMAT D'ADRESSE	DESCRIPTION	EXEMPLE (UTILISE LE TYPE DE FICHIER DÉLIMITÉ PAR DES BARRES VERTICALES)
Excel, délimité par des virgules (.csv) et comprend un qualificatif de chaîne, DBase (.dbf), délimité par des tabulations (.txt), délimité par des barres verticales (.txt)	Adresses municipale analysées*	Enregistrement pour lequel l'adresse est présentée sous forme analysée	Code d'enregistrement Type d'unité Numéro d'unité Numéro de rue Suffixe du numéro de rue Nom de rue Type de rue Point cardinal Municipalité Province Code postal Prénom Nom Nom de l'entreprise
	Adresses non analysées	Enregistrement pour lequel l'adresse est présentée sous forme non analysée	Code d'enregistrement Adresse Municipalité Province Code postal Prénom Nom Nom de l'entreprise
	Adresses non analysées 2	Adresse non analysée	Code d'enregistrement Adresse1 Adresse 2 Municipalité Province Code postal Prénom Nom Nom de l'entreprise

* Pour obtenir les fichiers de sortie les plus précis, tous les fichiers de sortie seront présentés dans le format d'adresses non analysées ou non analysées 2.

Les fichiers qui ne sont pas fournis dans les formats acceptables peuvent engager des dépenses supplémentaires.

ÉTAPE 3 : TERMINER VOTRE COMMANDE

Pour que votre commande soit traitée :

- Le Centre de solutions de données vous aidera à mettre au point votre commande et vous recevrez une estimation de prix.
- Dès que vous aurez approuvé la commande ou accepté le tarif, vous devrez signer le Contrat de services de gestion des données.

Votre commande ne sera traitée qu'une fois que nous aurons reçu tous les contrats signés et tous les fichiers finaux de votre part.

ÉTAPE 4 : VOTRE COMMANDE EST PRÊTE

- Votre fichier de client sera prêt dans un délai de trois à cinq jours ouvrables pour les services standard et de cinq à sept jours ouvrables pour les services prioritaires (jusqu'à trois millions d'enregistrements) à partir du moment où votre commande est terminée. Pour les fichiers de clients de plus de trois millions d'enregistrements, nous allons vous fournir avec un devis pour le délai de livraison prévu.
- Postes Canada livrera un fichier de sortie par l'entremise d'un service sécurisé dans le format suivant :

FORMAT DE FICHIER	FORMAT D'ADRESSE	DESCRIPTION	EXEMPLE (UTILISE LE TYPE DE FICHIER DÉLIMITÉ PAR DES BARRES VERTICALES)
.txt, délimité par des barres verticales, codage des caractères : UTF-8, données d'en-tête	Adresse non analysées	Enregistrement pour lequel l'adresse est présentée sous forme non analysée	Code d'enregistrement nouvelle_adresse1 nouvelle_municipalité nouvelle_province nouveau_code_postal Prénom Nom Divers Statut PNCA PNCA_pays Doublons ACM Personne décédée Conversion_des_adresses_rurales_à_des_adresses_municipales
	Adresse non analysées2	Enregistrement pour lequel l'adresse est présentée sous la forme non analysée 2	Code d'enregistrement nouvelle_adresse1 nouvelle_adresse2 nouvelle_municipalité nouvelle_province nouveau_codepostal Prénom Nom Divers Statut PNCA PNCA_pays Doublons ACM Personnes décédées Conversion_des_adresses_rurales_à_des_adresses_municipales Validation du nom et del

Les formats de fichier et d'adresse qui nécessitent un fichier de sortie final autre que les adresses non analysées ou non analysées 2 peuvent engager des dépenses supplémentaires.

Pour obtenir plus de renseignements sur le Programme d'exactitude des adresses et votre Énoncé d'exactitude des adresses, veuillez consulter le module « Tarification ».

2.4 Services de gestion des données - Conditions générales

La convention des services de gestion des données est assujettie aux conditions générales des [services de gestion des données](#). La livraison de votre courrier est assujettie aux modalités générales qui se trouvent dans le module « Modalités de paiement et conditions générales ».

PRODUITS DE DONNÉES LICENCE

3 QUE SONT LES PRODUITS DE DONNÉES SOUS LICENCE?

Les **produits de données sous licence** fournissent des renseignements géographiques qui vous aideront à atteindre vos objectifs administratifs. Vous pouvez les utiliser à l'interne pour obtenir des renseignements d'affaires ou pour planifier le nombre d'articles qui seront envoyés dans le cadre d'une campagne de publi-postage, par exemple. Elles permettent à votre entreprise de travailler avec la copie la plus récente de la base de données des adresses de Postes Canada, laquelle est offerte dans six produits afin de répondre à une variété de besoins commerciaux, notamment en ce qui concerne les données géographiques, l'analyse de gestion, la vérification des adresses et encore plus. Voici les 8 produits susmentionnés : Données sur les codes postaux et les adresses, Données sur les points de remise, Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux, Données sur les fichiers des comptoirs postaux, Données sur les modes de livraison, Données sur les fichiers de conversion des codes postaux, Données sur les fichiers de conversion des codes postaux plus (+) et Données sur les fichiers des codes postaux des circonscriptions électorales fédérales.

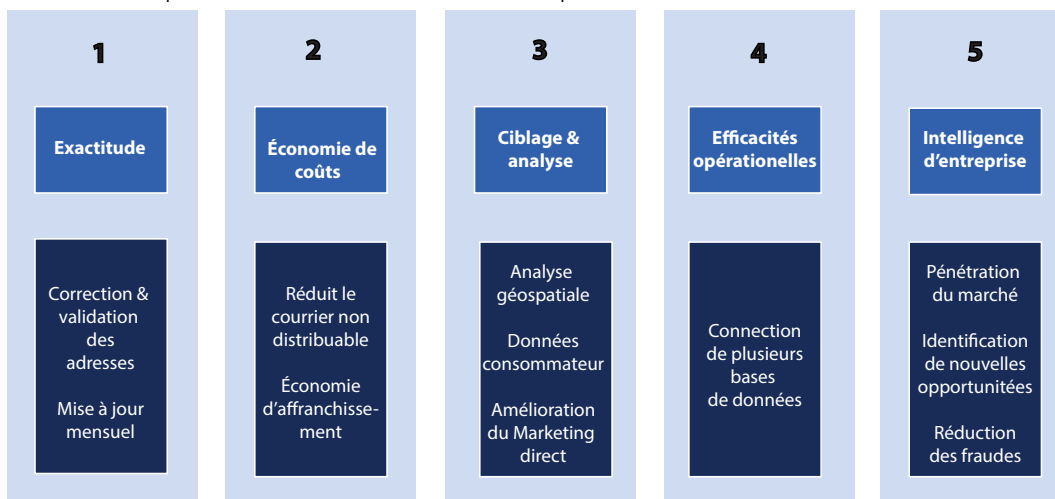
3.1 Les produits de base de données

SERVICE	DÉSCRIPTION	IDÉAL POUR																																										
Données sur les codes postaux et les adresses	<ul style="list-style-type: none"> D'une liste de tous codes postaux au Canada et des adresses associées à chaque code (p. ex. K1S 1A1, tranche d'adresses de 1 à 19, rue Principale). <table border="1"> <thead> <tr> <th>No. civique</th> <th>Nom de rue</th> <th>No. de suite</th> <th>Direction de rue</th> <th>Municipalité</th> <th>Province</th> <th>Code postal</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1 - 19</td> <td>Main Street</td> <td></td> <td>Est</td> <td>Ottawa</td> <td>Ontario</td> <td>K1S 1A1</td> </tr> <tr> <td>1 - 17</td> <td>Main Street</td> <td></td> <td>Ouest</td> <td>Ottawa</td> <td>Ontario</td> <td>K1S 1A3</td> </tr> <tr> <td>1 - 61</td> <td>Clydesdale Drive</td> <td></td> <td></td> <td>North York</td> <td>Ontario</td> <td>M2J 3N2</td> </tr> <tr> <td>2370 - 2370</td> <td>Bayside Road</td> <td>1101 - 1135</td> <td>SO</td> <td>Airdrie</td> <td>Ontario</td> <td>T4B 0M9</td> </tr> </tbody> </table>	No. civique	Nom de rue	No. de suite	Direction de rue	Municipalité	Province	Code postal	1 - 19	Main Street		Est	Ottawa	Ontario	K1S 1A1	1 - 17	Main Street		Ouest	Ottawa	Ontario	K1S 1A3	1 - 61	Clydesdale Drive			North York	Ontario	M2J 3N2	2370 - 2370	Bayside Road	1101 - 1135	SO	Airdrie	Ontario	T4B 0M9	<ul style="list-style-type: none"> vérifier et valider les adresses pour améliorer l'épuration des données intégrer d'autres données pour produire des renseignements sur les clients 							
No. civique	Nom de rue	No. de suite	Direction de rue	Municipalité	Province	Code postal																																						
1 - 19	Main Street		Est	Ottawa	Ontario	K1S 1A1																																						
1 - 17	Main Street		Ouest	Ottawa	Ontario	K1S 1A3																																						
1 - 61	Clydesdale Drive			North York	Ontario	M2J 3N2																																						
2370 - 2370	Bayside Road	1101 - 1135	SO	Airdrie	Ontario	T4B 0M9																																						
Données sur les adresses des points de remise (PDR)	<ul style="list-style-type: none"> La base de données d'adresse la plus complète disponible au Canada, avec plus de 13 millions d'adresses résidentielles. Elle est la base de référence pour les entreprises pour les renseignements au niveau de l'emplacement, et la source de référence pour les adresses au Canada. Elle contient les adresses urbaines au Canada, y compris les numéros de bureau individuelle pour les appartements urbains et suburbains et les boîtes postales pour les adresses rurales (le cas échéant). Elle dispose d'un identifiant unique (clé de référence pour l'adresse) pour chaque adresse individuelle qui ne change pas. Pour vos entreprises et pour usage interne seulement. 	<ul style="list-style-type: none"> offrir un avantage concurrentiel via l'intelligence marketing à base de l'emplacement lier des données différentes ou uniques en provenance de plusieurs ensembles de données fournir de meilleure analyse 																																										
Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux	<ul style="list-style-type: none"> Fournit des coordonnées géographiques en fonction du code postal. Elle comprend également le nombre de maisons et appartements desservis par le code postal. Pour les zones rurales, le centre de gravité est identifié au niveau de village/ville. <table border="1"> <thead> <tr> <th>Code postal</th> <th>Latitude</th> <th>Longitude</th> <th>Degré de certitude</th> <th>RTA</th> <th>Nom de la municipalité</th> <th>Province</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>L5J 1W8</td> <td>43.50</td> <td>-79.64</td> <td>1</td> <td>L5J</td> <td>Toronto</td> <td>ON</td> </tr> <tr> <td>A0A 1V0</td> <td>47.48</td> <td>-53.16</td> <td>4</td> <td>A0A</td> <td>Bacon Cove</td> <td>NL</td> </tr> <tr> <td>T9G 1N4</td> <td>53.36</td> <td>-113.71</td> <td>2</td> <td>T9G</td> <td>Devon</td> <td>AB</td> </tr> <tr> <td>N5P 1A2</td> <td>42.77</td> <td>-81.21</td> <td>2</td> <td>N5P</td> <td>London</td> <td>ON</td> </tr> <tr> <td>L5J 1W8</td> <td>43.50</td> <td>-19.64</td> <td>1</td> <td>L5J</td> <td>Mississauga</td> <td>ON</td> </tr> </tbody> </table>	Code postal	Latitude	Longitude	Degré de certitude	RTA	Nom de la municipalité	Province	L5J 1W8	43.50	-79.64	1	L5J	Toronto	ON	A0A 1V0	47.48	-53.16	4	A0A	Bacon Cove	NL	T9G 1N4	53.36	-113.71	2	T9G	Devon	AB	N5P 1A2	42.77	-81.21	2	N5P	London	ON	L5J 1W8	43.50	-19.64	1	L5J	Mississauga	ON	<ul style="list-style-type: none"> effectuer des analyses sur les données démographiques et géographiques recueillir des renseignements commerciaux et produire des analyses
Code postal	Latitude	Longitude	Degré de certitude	RTA	Nom de la municipalité	Province																																						
L5J 1W8	43.50	-79.64	1	L5J	Toronto	ON																																						
A0A 1V0	47.48	-53.16	4	A0A	Bacon Cove	NL																																						
T9G 1N4	53.36	-113.71	2	T9G	Devon	AB																																						
N5P 1A2	42.77	-81.21	2	N5P	London	ON																																						
L5J 1W8	43.50	-19.64	1	L5J	Mississauga	ON																																						
Données des comptoirs postaux	<ul style="list-style-type: none"> Dresser la liste de tous les comptoirs postaux ouverts, fermés ou regroupés au Canada, accompagnés du nom de l'installation de livraison offrant des services et de l'adresse du comptoir postal respectifs. Permet aux organisations de déterminer les comptoirs postaux dont les cases postales sont gérées par Postes Canada plutôt que par de tierces parties. 	<ul style="list-style-type: none"> stratégie de réduction des cas de fraude recueillir des renseignements commerciaux 																																										
Données sur les modes de livraison	<ul style="list-style-type: none"> Renferme tous les renseignements dont vous avez besoin pour effectuer le tri préliminaire du courrier et obtenir le meilleur prix pour vos envois. 	<ul style="list-style-type: none"> préparer des campagnes de Courrier personnalisé^{MC} 																																										

SERVICE	DÉSCRIPTION	IDÉAL POUR
Fichier de conversion des codes postaux	<ul style="list-style-type: none"> Fournit un lien entre les codes postaux à six caractères et les secteurs de la géographie de recensement standard (p. ex., aires de diffusion, subdivisions de recensement, secteurs de recensement). 	<ul style="list-style-type: none"> combiner les données statistiques et les emplacements de codes postaux cartographie de vos données pour l'analyse spatiale trouver vos meilleurs clients à cibler pour votre prochaine campagne
Fichier de conversion des codes postaux plus (+)	<ul style="list-style-type: none"> Programme de contrôle de SAS^{MC} et ensemble de correspondances de données dérivées du Fichier de conversion des codes postaux et d'autres données additionnelles. Le fichier de conversion des codes postaux + se distingue du précédent par le fait qu'il utilise l'attribution aléatoire pondérée à téléchargement automatique pour les codes postaux liés à plus d'une situation géographique. 	<ul style="list-style-type: none"> combiner les données statistiques et les emplacements de codes postaux cartographie de vos données pour l'analyse spatiale trouver vos meilleurs clients à cibler pour votre prochaine campagne
Fichier des codes postaux des circonscriptions électorales fédérales	<ul style="list-style-type: none"> Fournit un lien entre les codes postaux à six caractères et les circonscriptions électorales fédérales canadiennes (CEF). Par CEF, on entend tout endroit ou région territoriale qui a le droit d'élire un député à la Chambre des communes, que l'on appelle communément « circonscription électorale fédérale ». 	<ul style="list-style-type: none"> combiner les données statistiques et les emplacements de codes postaux cartographie de vos données pour l'analyse spatiale trouver vos meilleurs clients à cibler pour votre prochaine campagne

3.2 Utilisez les données sur les adresses dans votre entreprise

Lorsqu'elles sont exactes et complètes, les **données sur les adresses peuvent offrir de nombreux avantages** qui aideront votre entreprise à améliorer ses connaissances sur ses clients et ses compétences en matière de ciblage. Par exemple, lorsque vous planifiez une campagne de publipostage, l'offre et l'article sont importants. Cependant, si votre message n'est pas envoyé aux bons clients, la campagne ne connaîtra pas un aussi grand succès que s'il avait été envoyé aux bonnes personnes. La façon intelligente de mettre votre article en marché? Il s'agit de la même façon d'envoyer votre article : explorer les données sur les adresses pour déterminer les meilleures occasions.



3.3 Faites le bon choix de licence d'utilisation des données

En vous procurant une licence d'utilisation des données de Postes Canada, vous avez accès à une base que vous pouvez explorer de plusieurs façons pour obtenir des données pouvant être utilisées dans le cadre de planification de marketing. Les données sont au cœur de l'approche **Marketing Intelligente**, en effet, elles vous permettent d'accéder à des informations sur vos clients afin de joindre les bonnes personnes et accroître son efficacité. Pour cibler les meilleurs clients potentiels. En travaillant avec les renseignements les plus exacts sur le marché pour concevoir votre campagne, vous améliorerez votre liste de clients, ce qui améliorera à son tour les taux de réponse et l'efficacité du marketing.

Voici quelques exemples des manières dont une licence de données peut répondre à vos besoins commerciaux :

BESOIN COMMERCIAL	RECOMMANDATION DE LICENCE
Améliorez le rendement de votre liste d'adresses en vous assurant d'abord que les renseignements sont exacts. Ensuite, cernez les nouveaux clients potentiels et reliez votre base de données au moyen d'une identification d'expédition unique pour chaque adresse	Données sur les points de remise (PDR)
Recueillez des données axées sur l'emplacement pour déterminer des primes, améliorer la pénétration du marché et prendre des décisions d'affaires plus éclairées	Données sur les adresses et les codes postaux (DACP)
Validez et corrigez les adresses des clients	Données sur les adresses et les codes postaux (DACP) Données sur les points de remise (PDR)
Développez des applications, obtenez des renseignements sur l'emplacement et les préférences des clients et menez une analyse de la clientèle	Données sur les adresses et les codes postaux (DACP) Latitude et longitude par code postal
Utilisez les données dans le cadre d'un produit ou d'un service offert à des tierces parties	Données sur les points de remise (PDR)
Réduisez la quantité d'adresses invalides et d'articles non distribuables	Données sur les adresses et les codes postaux (DACP)
Recueillez des données axées sur l'emplacement pour vous démarquer le plus possible lors du ciblage de clients potentiels	Données sur les points de remise (PDR)
Prétriez vos envois pour obtenir les meilleurs tarifs préférentiels	Donnée sur les modes de livraison (DML)
Effectuer une analyse spatiale entre les données du code postal et celles du recensement	Fichier de conversion des codes postaux (FCCP) Fichier de conversion des codes postaux plus (+) (FCCPP)
Créer un service qui correspond au code postal du résident à celui de son député enregistré.	Fichier des codes postaux des circonscription électorales fédérales (FCPEF)
Identifier les comptoirs postaux de Postes Canada aux fins de livraison afin de réduire le nombre d'envois frauduleux	Données sur les fichiers des comptoirs postaux

3.4 Comment puis-je obtenir une licence pour les données de Postes Canada et une estimation?

Il est facile de s'inscrire pour obtenir un produit de données sous licence de Postes Canada; il suffit de suivre ces trois étapes :

1. **Remplissez et envoyez** un formulaire de Demande de produits de données sous licence en expliquant comment vous souhaitez utiliser les données.
 - a) Remplissez le formulaire en ligne ici : postescanada.ca/cpo/mc/assets/pdf/business/pcdp_scopeofusage_fr.pdf.
 - b) Envoyez le formulaire rempli à notre Centre de solutions de données par courriel à centre.solutions.dedonnees@postescanada.ca

Si vous avez des questions, veuillez communiquer avec nous en composant le **1 877 281-4137**.

2. Un spécialiste en gestion des données et de ciblage **vous indiquera un prix**.
3. Nous vous remettons la convention de licence appropriée en fonction du produit de données et de l'utilisation dont votre entreprise prévoit en faire. Nous vous **enverrons les données** sur disques ou par transfert FTP sécurisé, ainsi que les mises à jour de données, selon la fréquence indiquée dans votre convention.

3.5 À quel moment Postes Canada téléverse-t-elle des fichiers de données?

Chaque mois, Postes Canada téléverse ses fichiers de données les plus récents pour s'assurer que tous ses clients utilisent les bases de données des adresses les plus à jour. Une fois que la convention de licence d'utilisation des données a été remplie et signée, on vous transmettra les renseignements du portail électronique FTP pour que vous puissiez aller chercher les données les plus récentes dans le futur.

3.5.1 CALENDRIER DE PRODUCTION POUR 2019

DONNÉES ÉMISES SUR LE PROTOCOLE FTP	DATE DE MISE EN OEUVRE DES RESTRUCTURATIONS	VALIDE POUR LES ENVOIS EXPÉDIÉS DU ... AU ...
le 7 décembre 2018	le 14 janvier 2019	le 11 janvier au 14 février 2019
le 4 janvier 2019	le 18 février 2019	le 15 février au 14 mars 2019
le 8 février 2019	le 18 mars 2019	le 15 mars au 11 avril 2019
le 8 mars 2019	le 15 avril 2019	le 12 avril au 9 mai 2019
le 5 avril 2019	le 13 mai 2019	le 10 mai au 13 juin 2019
le 3 mai 2019	le 17 juin 2019	le 14 juin au 11 juillet 2019
le 7 juin 2019	le 15 juillet 2019	le 12 juillet au 15 août 2019
le 5 juillet 2019	le 19 août 2019	le 16 août au 12 septembre 2019
le 9 août 2019	le 16 septembre 2019	le 13 septembre 17 octobre 2019
le 6 septembre 2019	le 21 octobre 2019	le 18 octobre au 14 novembre 2019
le 11 octobre 2019	le 18 novembre 2019	le 15 novembre au 12 décembre 2019
le 8 novembre 2019	le 16 décembre 2019	le 13 décembre au 9 janvier 2020
le 6 décembre 2019	le 13 janvier 2020	le 10 janvier au 13 février 2020

3.5.2 APERÇU DES DONNÉES TECHNIQUES ET EXEMPLES DE FICHIERS DE DONNÉES

Parmi les données techniques, on retrouve des données générales, des descriptions de fichiers et des descriptions de dossiers.

SPÉCIFICATION TECHNIQUE	TÉLÉCHARGER UN ÉCHANTILLON DE DONNÉES
Données sur les codes postaux et les adresses	Échantillon de données
Données sur les latitudes et longitudes des codes postaux	Échantillon de données
Données sur les fichiers des comptoirs postaux	Échantillon de données
Données sur les modes de livraison	Échantillon de données
Si vous avez des questions, vous pouvez communiquer avec nous en composant le 1 877 281-4137.	

Il n'y a pas de donnée technique ou d'exemple de données pour les licences pour les données sur les adresses des points de remise et sur les regroupements municipaux.

DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE

4 QUE SONT LES DONNÉES SUR LE PUBLIC CIBLE?

Nos **données sur le public cible** vous fournissent des renseignements qui peuvent vous aider à planifier et à analyser une campagne marketing. Nous pouvons vous aider à :

- Analyser les profils de votre base de données ou votre caractéristique des secteurs commerciaux
- Déterminer la pénétration du marché
- Voir un secteur commercial grâce à la cartographie
- Mesurer les résultats de la campagne

4.1 Comment ces données peuvent-elles aider votre campagne de marketing Courrier personnalisé?

Les données sur le public cible peuvent vous aider à prendre des décisions pour planifier une campagne efficace et pour ensuite analyser le rendement de cette dernière.

ANALYSE DE PROFIL :

Comprendre les caractéristiques uniques de vos clients. Voici quelques-uns des facteurs dont tient compte l'analyse de profil :

- Analyse démographique du marché - Trouvez qui sont les personnes habitant aux environs de votre entreprise pour faire un meilleur ciblage
- Analyse démographique du client - Personnalisez votre message en fonction de l'étape de vie du client, de son style de vie, de son origine ethnique, etc.

ANALYSE DES RÉPONSES :

- L'analyse des réponses vous aide à évaluer le succès de votre campagne de marketing et offrira un aperçu des caractéristiques qui distinguent les consommateurs qui ont un meilleur taux de réponse (les répondants par rapport à la liste des clients ciblés)
- Vous pouvez aussi faire votre propre analyse de réponse avec un rapport de sommaire de code postal/RTA.
 - Inclus avec les fichiers d'envoi de Canada Complet;
 - Rapport contenant les quantités d'envois et de suppressions par code postal;
 - Un fournisseur de services postaux ou le client peut mettre en correspondance les répondants avec les codes postaux visés par l'envoi, indiquer les répondants les plus susceptibles de répondre à des envois futurs et fournir des renseignements qui contribueront à optimiser les prochaines campagnes.

ANALYSE DE PÉNÉTRATION :

- Point de remise en fonction de l'itinéraire : pourcentage des ménages faisant partie de la base de données pour chaque itinéraire
- Code postal en fonction de l'itinéraire : pourcentage des codes postaux faisant partie de la base de données pour chaque itinéraire

CARTES :

- Cartes seulement - une carte identifiant les RTA spécifiques peut aider à visualiser la couverture Intelliposte.
- Cartes et renseignements sur les itinéraires. La carte avec les renseignements sur les itinéraires aide le client à visualiser les itinéraires qui seront envoyés à l'intérieur d'une RTA.